

# DIS Reklam- och kommunikationstjänster Sydöstra Skåne

## Områden

### **Strategisk kommunikation:**

- Kundgruppsanalys
- Projekt- och produktionsledning
- Konzeptutveckling (exempel för arbetsgivarvarumärket och inflyttning)
- Rådgivning kring strategiska och taktiska vägval
- Kris- och riskkommunikation

### **Operativ Kommunikation**

- Kommunikationsplanering (kommunikationsplan och -aktiviteter)
- Tidplaner
- Rapporter, årsredovisning, statistikredovisning
- Kundtidning
- Övergripande budskapsformulering
- Kanalval
- Kampanjer, projektledning, planering, genomförande och analys

### **Samhällskommunikation**

Projekt för delaktighet, dialog och representation

Planering och utförande av t.ex. undersökningar/mätningar, enkäter, workshops, medborgardialog och studiebesök

### **Grafisk formgivning**

- Kreativa idéer
- Design och layout
- Utveckling av varumärkesplattform, grafisk profil och logotyper
- Original för print och digitalt material
- Illustrationer (inkl gestaltning inför t ex nytt byggprojekt eller stadsdel)
- Infografik

## **Foto**

- Lokala genre- och varumärkesbilder
- Stämnings- och situationsbilder
- Översiktsbilder och flygfoton, tagna t ex med drönare
- Timelapse-bilder för t ex byggprojekt
- Porträtt och pressbilder
- Vid livesändningar och filmproduktion

## **Copy Writing och text**

- Copywriter (textinnehåll, budskap och idéer)
- Redaktionell text och reportage
- Journalistiska inslag och intervjuer

## **Video och filmproduktion**

- Livesändningar
- Filmproduktion
- Tillgång till studio