

Näringslivsråd 2026:1

Datum: 2026-03-12. Plats: Nya Rådhuset, Sessionsalen

Närvarande:

Veronica Green, Ystad i Centrum (VG)
Charlotte Nygren, Nyföretagarcentrum (CN)
Peter Hertzberg, Fastighetsägarna (PH)
Lars Larsson, Företagarna Ystad (LL)
Anne Marbrandt, Tillväxt syd (AM)
Christian Andersson, LRF (CA)
Jonas Mårtensson, Kåseberga Företagarförening (JM)
Fredrik Erlandsson, Ersättare Bygg (FE)
Mikael Andersson, Industri (MA)
Carina Dillman, Besöksnäring (CD)
Paula Nilsson, Kommunalråd (PN)
Kevin Rasmussen, Oppositionsråd (KR)
Dan Kjellsson, Kommundirektör (DK)
Ulf Wedberg, Tillväxt och samverkan (UW)
Johanna Svensson, Tillväxt och samverkan (JS)
Marie Holmström, Tillväxt och samverkan (MH)
Gunilla Andersson, andre vice ordförande (GA)
Jon Lindberg, Tillväxt och samverkan (JL)
Per Brohagen, Tillväxt och samverkan (PB)
Hanna Bergström, Miljöstrateg Ystads kommun (HB)

Ej närvarande:

Claes Lachman, Jordägarna (CL)
Jeanette Wrangborn, Horeca (JW)
Dennis Sandell, Bygg (DS)

1) Mötets öppnande

PN välkomnar och öppnar mötet.

2) Aktuellt från kommunen

- Vad har hänt sedan vi sågs senast och vad är på gång?
 - Ett internt arbete pågår med fokus på att stärka ett företagsvänligt klimat av hög kvalitet som genomsyrar hela organisationen.
 - Enheten för Näringsliv, Film och Turism är nu fulltalig. Samtliga 5 näringslivstjänster är tillsatta. Näringslivsutvecklarna kommer arbeta övergripande med näringslivsfrågor men även fokuserat i vars ett fokusområde: etablering, evenemang, kompetensförsörjning, turism samt stadsutveckling och marknad.
- Energiplan Ystads kommun – Hanna Bergström
 - Den nuvarande energiplanen omfattar perioden 2015–2020 och behöver uppdateras i enlighet med lagkrav. Arbetet omfattar hela kommunens geografiska område och inkluderar nulägesanalys av energieffektivisering samt energimål inom kommunala bolag. Dialog med näringslivet planeras inom ramen för ett delprojekt med extern finansiering. Det interna arbetet pågår löpande och under hösten planeras en workshop med näringslivet, föregången av en enkät.
- Film i Ystad
 - MH berättar att Ystads kommun under årets första kvartal har haft möjlighet att delta i några av Sveriges ledande forum inom film- och kultur, däribland Göteborgs filmfestival, filmpolitiska forum samt Folk och Kultur, kulturpolitiskt forum. Ystad fortsätter därigenom att positionera sig som filmstad.
 - Vidare informeras om att Netflix-filmen Den svenska länken nyligen haft premiär, där delar av produktionen har spelats in i Ystad och på Ystad Studios. För första gången har även ett samarbete etablerats med Netflix, vilket möjliggör att Ystad Studios Visitor Center kan visa autentiska kulisser från produktionen i sin utställning.
 - AM ställer frågan hur företag inom besöksnäringen kan dra nytta av de filmer som spelas in i Ystad. MH svarar att de produktioner som beviljas medel från Ystad Österlen Filmfond har krav på att spendera pengar hos lokala företag. Vidare förs en diskussion om att möjligheterna att använda filmproduktioner i marknadsföring varierar från fall till fall, bland annat beroende på rättigheter.
 -



3) **Aktuellt från branscherna och organisationerna**

- MA: Beskriver ett osäkert omvärldsläge med påverkan från bland annat skiftande olje- och energipriser. Detta bidrar till en ökad försiktighet hos kunder och företag, där beslut i vissa fall skjuts upp. Bilden bekräftas även av branschkollegor under bland annat industrifika.
- AM: Informerar om ett inflöde av nya medlemmar och en bredd i representerade branscher. Återkommande frukostträffar skapar forum för att mötas och dela erfarenheter kring utmaningar och möjligheter. Medlemmar berättar att kriser, såsom exempelvis pandemin eller andra händelser, i flera fall har fungerat som startpunkt för företags utvecklingsresor.
- CN: Redogör för nyföretagande där flera nya verksamheter har startats under perioden, främst enskilda firmor men även aktiebolag. Den totala takten bedöms vara fortsatt stabil. Rådgivning efterfrågas särskilt inom bland annat lantbruk och djurskötsel. Samverkan mellan andra företagsfrämjande aktörer och kommunen utvecklas vidare.
- FE: Bekräftar ett fortsatt oroligt omvärldsläge, men konstaterar att den lokala marknaden i stort är stabil. Företag med privatkundsfokus upprätthåller sin verksamhet, även om större investeringar från privatpersoner i vissa fall avvaktas. Rekrytering inom hantverksyrket är en utmaning, framför allt plåtslagare, VVS och träarbetare.
- VG: Informerar om medlemsaktiviteter, däribland frukostträffar och medlemsträffar som mottagits positivt. Arbetet fortsätter med att utveckla aktiviteter som stärker Ystad och stadskärnans attraktivitet även under andra delar av året än sommarsäsongen.
- JM: Ser positivt på den kommande sommaren. Hos flera företagare märks en förbättrad tillgång till säsongspersonal jämfört med tidigare år.
- PH: Informerar om nyligen avslutade hyresförhandlingar och fortsatt dialog med hyresgästföreningen. Det finansiella läget bedöms ha stabiliserats något, men med kvarstående osäkerhetsfaktorer.
- LL: Delar bilden av en fortsatt oro i omvärlden, men framhåller att sydöstra Skåne står relativt starkt.
- CA: Bekräftar att energipriserna har ökat och påverkar branschen. Lyfter även frågan kopplat till hur konkurrensen mellan lokalt och europeiskt producerade varor i relation till importerade produkter ser ut och påverkar.
- CD: Redogör för aktuell statistik och trender inom besöksnäringen. Utvecklingen visar på en ökning av internationella gästnätter, särskilt från närliggande marknader, samt ett fortsatt intresse av hållbarhet. Samtidigt noteras förändrade bokningsmönster, där

bokningar generellt sker senare än tidigare, samt en viss påverkan på köpkraften.

- MH: Gästnattstatistik i Ystads kommun (hotell, camping, vandrarhem, stugbyar) – 348 526 gästnätter. En hög andel sekretesskyddad information i rapporteringen. Redovisning i detalj vid nästa näringslivsråd.
- LL: Hemrex märker en tydlig ökning av bokning av städning i stugor av framför allt tyskar och danskar.

4) **Tillväxtprogram Ystads kommun**

- UW: Informerar om att uppdraget att ta fram ett tillväxtprogram beslutades av kommunstyrelsen den 2 juni 2025 och att arbetet påbörjades under hösten samma år. Programmet baseras på kommunala styrdokument, Agenda 2030 samt underlag från tidigare näringslivsstrategi. Det omfattar fem prioriterade områden. Vid genomförda workshops har även en gemensam definition av tillväxt i Ystad tagits fram. I nuläget är programmet ute på remiss, med sista dag för synpunkter den 10 april, och därefter följer politisk beredning.
- AM: Lyfter vikten av att programmet tydligt bidrar till kommunens attraktivitet utifrån perspektiven att flytta till, bo kvar, besöka och verka i kommunen. Betonar särskilt behovet av att tydliggöra och stärka turismens roll i programmet.
- PH: Uppmärksammar centrumhandelns betydelse och vikten av balans mellan extern och intern handel. Ställer även frågan om hur konkreta mål och nyckeltal kan kopplas till programmet, med hänvisning till hur andra kommuner arbetar.
- PN: Framhåller att arbete under mandatperioden har präglats av att skapa tydliga och effektiva beslutsvägar, vilket är en viktig grund även i det fortsatta utvecklingsarbetet.
- DK: Förtydligar att tillväxtprogrammet är av övergripande karaktär och avsett att kompletteras med handlingsplaner där mer konkreta mål, nyckeltal och uppföljning inkluderas.
- AM: Lyfter behovet av en nuläges- eller baslinjemätning kopplad till tillväxtprogrammet för att möjliggöra uppföljning över tid.
- LL: Instämmer i programmets övergripande karaktär och vikten av att det kompletteras med konkreta handlingsplaner. Betonar även behovet av att tydliggöra mål och indikatorer i det fortsatta arbetet.
- UW: Avslutar med att förtydliga att programmet är avsett att gälla tills vidare men att programmet kan komma att revideras under åren. Även att mål och insatser kan vara mer flexibla och justeras över tid utifrån utveckling och behov.

5) **Kommande aktiviteter:**

- Näringslivsträff med fokus upphandling 6/5
- Näringslivsfrukost med tema kompetensförsörjning 27/3



Ystads kommun

- Branschträff för besöksnäringen 5/5
- Nästa näringslivsråd 28/5
- Ystad Summit 2–3/9

6) **Avslutning**

Möte 2026

12/3 2026

28/5 2026

1/10 2026

10/12 2026

/ Johanna Svensson, Mötesanteckningar